

**Založení a správa PPC reklamních kampaní
na Seznamu a Googlu**



1) Co jsou PPC reklamní kampaně?

PPC reklamní kampaň je moderní způsob, jak se zviditelnit na internetu, s velkým množstvím plusů oproti jiným reklamám. Hlavní je fakt, že neplatíte za reklamu, která se „jen“ zobrazí a nikdo na ní nereaguje. Zaplatíte **pouze tehdy**, když na Vaši reklamu někdo klikne. To zaručuje opravdové zhodnocení Vašich výdajů do takovéto kampaně a relevantnost takto získaných zákazníků (klikají přeci jen ti, kteří mají opravdový zájem).

Každá reklama je účinná jenom tehdy, když si jí někdo všimne. Firma Perus nabízí správu takovýchto kampaní ve dvou nejpoužívanějších vyhledávačích v Česku, v systémech **Seznam Sklik** a **Google Adwords**, takže tam, kde je reklama opravdu vidět! A protože máme se správou takovýchto kampaní bohaté zkušenosti, jsou výsledky viditelné v opravdu krátké době od zahájení spolupráce, řádově v několika málo dnech.

2) Jak probíhá spolupráce?

Založení a správa reklamních kampaní ve vyhledávačích se skládá z množství dílčích činností. Jsou to:

a) Definice a analýza cílů kampaně

Rozhodneme se, co má být účelem Vaší reklamy, co je propagováno a co je Vaším a tedy i naším cílem (prodat produkt, rezervovat pokoj, docílit telefonický kontakt se zákazníkem apod.)

b) Návrh klíčových slov

Klíčová slova jsou výrazy, které lidé hledají na internetu. Naším úkolem je, s Vaší pomocí, navrhnout co možná největší množství slov, která vystihují Vaši společnost, předmět podnikání apod., abychom tak mohli přesně definovat Vaše potenciální zákazníky.

Příkladem klíčových slov pro „hotel“ mohou být: *hotel, ubytování, levné ubytování, ubytování v Praze, dvoulůžkový pokoj apod.* Pro analýzu a četnost užití klíčových slov používáme osvědčené softwarové nástroje.

c) Analýza klíčových slov

Najít velké množství klíčových slov není problém. Problémem je z nich vybrat ta, která lidé opravdu na internetu vyhledávají a která přináší nejvyšší konverzní poměr (Konverzní poměr, často označovaný jako míra konverze, označuje statistickou pravděpodobnost, že se z návštěvníka stránky stane zákazník).

d) Založení kampaně

Když je již vše připravené, můžeme samotnou kampaň založit, nastavit reklamní sestavy, přiřadit klíčová slova a napsat reklamní texty.

e) Správa kampaně

Reklama a marketing je odvětvím rychlých změn. My to víme a všem změnám Vaši kampaň rychle přizpůsobíme! Analyzujeme chování uživatelů na jednotlivých vyhledávačích a hodnotíme efektivnost vynaložených prostředků do jednotlivých klíčových slov. Operativně přicházíme s nápady na řešení situací a ty závažné konzultujeme s Vámi!

3) Co Vám nabízíme?

Založení a správu Vaší PPC reklamní kampaně a všechny dílčí služby s tím spojené. Tuto službu Vám nabízíme ve dvou variantách a záleží jen na Vás, pro kterou z nich se rozhodnete:

PPC kampaň s pevnou cenou za proklik

Je to varianta, kde si v procesu analýzy klíčových slov stanovíme konkurenčnost oboru a daných slov a pak stanovíme cenu za klik pro Vaši reklamu. Vždy vybíráme jen ta klíčová slova, která nestojí astronomické částky a přivedou Vám klienty, kteří mají opravdový zájem o Vaše služby. Například koupaliště by nemělo inzerovat na slovo „voda“, protože taková kampaň by byla drahá a na stránky by přicházeli i lidé, prahnoucí po koupi minerálky, čističce odpadních vod nebo informacích o složení vody. A ti jsou pro koupaliště více-méně zbyteční.

Cena: od 6,-Kč (dle konkurenčnosti vybraných klíčových slov)

PPC kampaň s variabilní cenou za proklik

Ve druhém případě nejsou klíčová slova hodnocena pevnou sazbou, proto je možné každé slovo vyhodnocovat zvlášť a upravovat jeho cenu v závislosti od konkurence. Protože je ale taková správa časově náročnější, k ceně se připočítá hodinová sazba za práci správce kampaně. V této variantě tedy platíte za správu kampaně a jednotlivá klíčová slova zvlášť, dle jejich aktuální konkurenčnosti.

BASIC – do 19ti klíčových slov

STANDARD – od 20ti do 99ti klíčových slov

PLUS – od 100 do 500 klíčových slov

MAX - více než 501 klíčových slov (ne více jak 2000)

Program	Založení kampaně AdWords (Google)	Založení kampaně Sklik (Seznam)	Cena/klik - variabilní cena	Práce správce kampaně/hod.
BASIC	3000,- Kč	3000,- Kč	variabilní	1000,- Kč
STANDARD	7000,- Kč	7000,- Kč	variabilní	1000,- Kč
PLUS	10500,- Kč	10500,- Kč	variabilní	1000,- Kč
MAX	13500,- Kč	13500,- Kč	variabilní	1000,- Kč

Samozřejmostí je pro nás to, že Vám budeme jednou měsíčně zasílat export. Tento si můžete otevřít v Excelu a sledovat, jak si ve Vaší kampani vedete, kolik jste již utratili, kolik lidí Vaši reklamu vidělo a kolik na ní kliklo.

U kampaní s větším rozpočtem, nebo při dlouhodobější spolupráci je možno dohodnout zasílání statistik častěji, obvykle jednou týdně.

Ke všem uvedeným cenám je nutno připočítat zákonem stanovené DPH.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a rádi se budeme na Vaší reklamní kampani podílet.